

Communiqué de presse

Lausanne/Genève, le 27 novembre 2018

Up Green remporte le Prix GENILEM HES à Genève

Mis au concours dans toutes les Hautes Ecoles genevoises, c'est le trio Tim Coutherez, Luca Fazzone et Olivier Cristini qui gagne le Prix GENILEM HES 2018 avec son projet Up Green. Guido et Helvetia Nuts remportent le deuxième et troisième prix.

Remis vendredi 23 novembre à la HEG Genève, c'est l'équipe dynamique de Up Green qui remporte le premier prix de CHF 10'000.- ainsi qu'une préparation au Comité de Sélection de Projet de GENILEM. Guido et Helvetia Nuts sont récompensés du deuxième et troisième prix d'une valeur de 5'000 CHF et 2'500 CHF respectivement. Un record de 48 projets était en lice pour la 10^{ème} édition du concours.

Développé par trois étudiants de l'HEPIA Genève, **Up Green** est une nouvelle solution technologique permettant aux particuliers de trier leurs déchets organiques. Se basant sur le constat que seuls 45% des déchets verts sont collectés comparé à 83% pour le PET ou 91% pour le papier, ils se sont mis au défi de développer une petite poubelle à compost simple d'usage et esthétique, capable de résoudre les problèmes observés. Grâce à ce produit, les ménages pourront trier, stocker et vider leurs déchets verts sans les désagréments liés notamment aux odeurs et aux moucherons.

Arrivé en deuxième position, **Guido** est un nouvel instrument de musique technologique pour les enfants entre 4 et 8 ans, conçu pour améliorer leur expérience dans l'apprentissage de la musique. Créé en collaboration avec des musiciens pédagogues, cet objet connecté aide non seulement les enfants à acquérir et développer des notions de base en théorie musicale, mais aussi les écoles de musique à dresser le profil de compétences de leurs élèves via la plateforme web. L'offre se complète d'une application smartphone pour les parents. L'équipe pluridisciplinaire à l'origine de ce projet compte six alumni de l'HEPIA, de la HEAD et de la HEG et a récemment gagné le «Concours de la Meilleure Idée» lors de la Global Entrepreneurship Week de Genève.

Pour finir, le projet **Helvetia Nuts**, porté par la diplômée de la HEG Annatina Mayer, est une chaîne de création de valeur directe et durable entre producteurs de noix de cajou ivoiriens et torréfacteurs suisses. Avec son associé Abdallah Djedid, elle a choisi de capitaliser sur un savoir-faire ancestral suisse, celui de la torréfaction du café, et de se lancer sur le marché du «premium snacking» sain et naturel, en collaboration avec les producteurs de noix de cajou ivoiriens.

A propos du Prix GENILEM HES Genève

Le Prix GENILEM HES est un concours mené au sein des hautes écoles genevoises de la HES-SO en collaboration avec GENILEM. Le but est de soutenir les étudiants, les alumni et le corps intermédiaire HES à concrétiser un projet d'entreprise, d'organisation ou d'association, notamment issu de travaux d'études ou de recherche appliquée. Le concours débute avec une première phase de formation suivi d'une première sélection à travers une présentation du projet devant un jury. Les projets retenus enchainent alors avec une seconde phase de formation leur donnant des outils pour valider leur marché. L'étape finale est la présentation de leur business plan devant un jury indépendant. Véritable tremplin pour passer de l'idée au projet entrepreneurial, le concours propose trois niveaux de prix d'une valeur de CHF 10'000.-, 5'000.- et 2'500.- . Le projet vainqueur gagne aussi un programme de coaching personnalisé pour se présenter devant le Comité de Sélection de Projets de GENILEM.

Contact

David Narr – Directeur GENILEM david.narr@genilem.ch

Céline Charlet – Communication digitale celine.charlet@genilem.ch

T 022 817 37 77

www.genilem.ch