

Communiqué de presse

Lausanne/Genève, le 8 décembre 2018

GENILEM présente huit projets d'entreprise prometteurs et clôture le processus de sélection pour Kristhoff et CleanMotion

L'association GENILEM a présenté vendredi dernier huit candidats au processus d'accompagnement et d'accélération d'entreprise. Devant un jury de chefs d'entreprise, dont une majorité sont des parrains de l'institution, ces start-ups ont dressé un portrait synthétique de leur projet en quelques minutes lors du *pitch contest*, étape-clé du processus. La seconde partie de l'événement a permis à deux entreprises innovantes de finaliser leur admission au programme GENILEM lors du Comité de Sélection de Projet.

Au Musée Olympique, l'effervescence est palpable en ce début d'après-midi. À l'heure où d'autres se restaurent au calme, les poulains de GENILEM sont réunis à Ouchy pour la première présentation publique de leur projet chapeauté par l'association. Ils sont huit et ont chacun à leur disposition trois minutes pour convaincre un jury de professionnels. Des parrains venus poser un regard d'expert et apporter leur expérience aux jeunes entrepreneurs désireux d'élargir leur réseau. Ce *pitch contest*, le dernier de l'année organisé par GENILEM, réunit un panel éclectique de start-ups prometteuses.

Pour accéder à cette étape du processus, les candidats ont dû convaincre GENILEM de la fiabilité de leur projet selon trois critères : la désirabilité, la faisabilité et la viabilité. Avec pour objectif de soutenir l'innovation entrepreneuriale, l'association permet aux jeunes entrepreneurs de confronter leur start-up aux regards extérieurs, de tester la compréhension de leur projet et de s'enrichir de nouvelles rencontres. Grâce à l'évaluation en direct et aux échanges qui s'ensuivent, cette présentation aux membres du réseau amène un feedback immédiat.

Un challenge professionnel... et personnel

L'exercice demandé est exigeant : s'exprimer en public, captiver son audience et savoir convaincre en un laps de temps restreint (trois minutes) n'est pas chose aisée. Les huit porteurs de projet retenus se sont prêtés au jeu, avec plus ou moins d'aisance. « Le public se tient debout, écoute tout en se restaurant : le format n'est pas évident », confie Valentin Gönczy, créateur d'une application qui s'adresse aux noctambules. « Il faut être concentré et parler juste, immédiatement ; c'est un challenge très positif ». Les

membres du jury sont ici pour départager les start-ups en lice via une application, immédiatement après la présentation. Rapide, efficace, intense.

Huit start-ups, huit candidats, et autant de domaines d'activité : l'innovation entrepreneuriale n'est pas forcément synonyme de technologie. Snack *healthy*, blockchain alimentaire, bien-être en entreprise, agriculture urbaine, produits à base de cannabis ou encore cartographie 3D... les projets sont variés et, pour la plupart, déjà en voie de commercialisation. « Nous avons aujourd'hui le privilège de rencontrer de véritables chefs d'entreprise et qui sait, de potentiels investisseurs prêts à soutenir l'innovation », déclare François Calame, venu présenter un concept de recharge solaire pour véhicule électrique. Chaque porteur de projet devra ensuite démontrer sa capacité à faire croître l'entreprise, condition ultime pour bénéficier d'un accompagnement GENILEM.

Dernière ligne droite pour Kristhoff et CleanMotion

La seconde partie de l'après-midi est quant à elle consacrée au Comité de Sélection de Projet. Ultime palier du processus de sélection établi par GENILEM, le quatrième et dernier comité de l'année examine deux candidats aux projets suffisamment aboutis pour rejoindre le processus d'accompagnement. Le premier (Kristhoff) cherche à révolutionner le transport des personnes à mobilité réduite, à travers une application facilitant leur prise en charge. Le second (CleanMotion) s'est vu remettre le prix START 2018 et propose aux restaurants de s'équiper de poignées de porte auto-désinfectantes pour l'accès aux toilettes. Ces deux projets entrepreneuriaux rejoignent désormais la communauté d'entreprises accompagnées de GENILEM et obtiennent un coaching sur le long terme, financé par les parrains de l'association.

Les huit start-ups en lice

ORIGIN FOOD | projet de traçabilité from farm to fork

Caulys | serres autonome d'agriculture (<https://Caulys.com>)

Kick the Map | application de modélisation 2D et/ou 3D sur smartphone (www.kickthemap.com)

Infinight | application event et marketing dédiée au monde de la nuit (www.infinight.org)

Blossom | produits dérivés du cannabis légal (www.blossomswiss.ch)

le smart cake | produits alimentaires sains et récréatifs (www.lesmartcake.ch)

Tirezio | espaces de dialogue en entreprise, à but préventif

Solar Mobility | abris de recharge solaire pour véhicules électriques

Les deux projets sélectionnés

Kristhoff | plateforme de commande de transports pour personnes à mobilité réduite (www.kristhoff.ch)

CleanMotion | prototype de poignée de porte auto-désinfectante pour l'accès aux toilettes des restaurants; gagnant du prix START 2018

GENILEM est une association à but non lucratif fondée en 1995. Sa mission est d'accompagner la création de jeunes entreprises innovantes dans tous les domaines, en favorisant ainsi le développement de l'économie romande. Cet accompagnement est principalement financé grâce au soutien des parrains de l'association.

Contact

David Narr – Directeur GENILEM david.narr@genilem.ch

Céline Charlet – Communication digitale celine.charlet@genilem.ch

T 022 817 37 77

www.genilem.ch